

# Cultiveer content curators

## Wat is content cureren?

"Content curators are masters of shifting through information and finding the gems you should pay attention to". Een content curator scant informatie en weet wat er speelt rond een bepaald onderwerp. Een curator selecteert de beste inhoud die hij of zij belangrijk vindt om te delen met zijn community. Op deze manier ben je als professional van veel waarde.

## Curatoren

Sommige mensen in de organisatie nemen uit intrinsieke motivatie een rol op zich van expert of catalysator. Ze zijn goed thuis in een bepaald onderwerp, ze kennen het netwerk. Het zijn de medewerkers waar je naartoe gaat met een specifieke vraag. Je kunt deze rol explicieteren en benutten, bv door dit mensen die de tijd en ruimte te geven om nieuwe ontwikkelingen bij te houden en te delen met anderen.

## Meer weten?

Lees het boek [Ready, Set, Curate](#) van Ben Betts

Volg Robin Good, bijvoorbeeld zijn [ZEEF over content curation](#)

The [identikit of a professional content curator](#)



## Hoe pak je het aan?

Zoek professionals die mee willen doen als content curator. Start bv. met de mensen die informeel al zo'n expert rol vervullen

Organiseer een serie bijeenkomsten. In de eerste bijeenkomst leg je nadruk op wat het hen en de organisatie gaat opleveren. In de volgende bijeenkomsten gaan ze aan de slag om deze rol bewuster in te vullen. Waar deel je? Waar vind je je informatie? Help ze hun onderwerp te bepalen, de doelgroep, het scannen van informatie en hun manier van delen te ontwikkelen.

In de laatste bijeenkomst zorg je dat er ook een aantal mensen bij zijn die gebruikers zijn van de expertise van de curatoren. Bespreek hoe je dit breder kunt introduceren in de organisatie. Wat maakt deze rol interessant? Hoe krijg je waardering?

### 5 Steps for Content Curation

Step 1: Choose a relevant topic

Step 2: Find quality sources of content

Step 3: Organize - review and filter out the garbage from the gems

Step 4: Create a new piece of content with added value and brand personality

Step 5: Publish and promote via your preferred channels