

Twitter	Linkedin	Literatuur	Experimenteren	Je klus	Zichtbaar worden	Niet alleen online maar ook F2F
<p>Moet je ergens wachten, scrol dan door twitter, tot je een bijdrage hebt gevonden die voor iemand in je netwerk interessant kan zijn. Stuur die door.</p>	<p>Neem een kwartier en bekijk op linkedin door de lijst met "mensen die je misschien ook kent". Stuur twee daarvan een persoonlijke uitnodiging om te linken, en vertel hen waarom je juist met hen wilt linken.</p>	<p>Maak een rijtje van drie voor jouw thema relevante boeken die je wilt bestuderen. Waarom kies je juist deze boeken uit? Schrijf daar een mini toelichting op, en post die.</p>	<p>Lees voordat je volle werkdag echt begint een kwartier in een boek, artikel of blogpost uit je voorraad nog te lezen, en formuleer op basis daarvan een vraag die je die dag met je meeneemt. En leg beknopt je oogst vast.</p>	<p>Werk je aan een klus, project, vat dan de tussen resultaten (dag, week, fase maakt niet uit) samen in een beeld, een foto, een tekening die je maakt en post die met een passend bijschrift, ondertitel op een door jou te kiezen medium om volgers te informeren over voortgang en belangrijke momenten</p>	<p>Maak jezelf zichtbaar door op een door jou te kiezen medium iets te delen over:  *Wat je zoals elke dag doet  of  *Wat je deze dag deed</p>	<p>Schrijf een mooie uitnodiging waarin je je voornemen deelt om een life avond met dierbare collega's, te organiseren, waarin jullie onderhanden werk, interesses en fascinaties met elkaar delen, en zien wat er vervolgens voor moois zou kunnen ontstaan.</p>

Twitter	Linkedin	Literatuur	Experimenteren	Je klus	Zichtbaar worden	Niet alleen online maar ook F2F
<p>Woon je een lezing, seminar, workshop oid bij. Vat dan de voor jou belangrijkste lessen die je opdoet samen in een serie tweetjes, die je duidelijk nummert en van # voorziet.</p>	<p>Lees de status updates van je linkedin contacten eens. Wat posten ze zoal. Kies twee voor jouw thema relevante contacten en lees van elk een recente post en reageer daarop met een compliment, een bedankje.</p>	<p>Zoek de schrijvers van die boeken op, kijk wat je van ze kunt vinden op internet. Websites waarop de zelf zichtbaar zijn, artikelen etc. markeer wat je van hen interessant vindt om te lezen</p>	<p>Doe bovenstaande meerdere keren, en oogst je oogst door deze te clusteren. Ontdek daar een thema in en werk dat om tot een blog oid en deel die.</p>	<p>Doe bovenstaande opdracht meerdere keren</p>	<p>Maak je kennis zichtbaar door anderen te laten zien *Hoe je jezelf iets geleerd hebt. of *Waarom je iets geleerd hebt</p>	<p>Neem het initiatief om eens een f2f afspraak te maken met iemand uit je online netwerk waar je al de nodige interactie mee hebt gehad.</p>

Twitter	Linkedin	Literatuur	Experimenteren	Je klus	Zichtbaar worden	Niet alleen online maar ook F2F
<p>Volg of doe mee aan de twitterchat met vakgenoten.</p> <p>&lt;Als je die # invult in een kolom op tweetdeck of hootsuite is het makkelijker te volgen&gt;</p>	<p>Plaats een update waarin je vertelt welke klus je veel werkplezier geeft en waarom. Houd bij hoeveel keer je update bekeken wordt.</p>	<p>Lees op lege momenten een van de bijdragen, oogst zelf wat je eruit haalt, maar denk ook na over voor wie in je netwerk deze bijdrage ook interessant kan zijn en stuur die met jouw geogste inzicht door.</p>	<p>Zit je met een actueel vraagstuk in je werk, zoek online naar tips en advies. Bekijk er een paar, want er is natuurlijk nooit een gouden tip. En maak een afweging welk advies ga jij waarom toepassen.</p>	<p>Schrijf een korte reflectie over deze klus tot nu toe op basis van je drie foto's, tekeningen, en formuleer een vraag die je in dit project bezig houdt en post die op een door jou te kiezen medium , en verbind er een vraag aan.</p>	<p>Laat je zien met al je twijfels en vragen door zichtbaar te maken *wat je deed, wat het effect daarvan was, en wat voor vraag je hebt of *Wat je in een bepaalde situatie besloot, waarom je dat besloot, en welke vraag je daarbij hebt</p>	<p>Organiseer op je werk een 'kennis-cafe' rond jouw focus met collega's van binnen en buiten je team. Misschien kun je ook klanten uitnodigen?</p>

Twitter	Linkedin	Literatuur	Experimenteren	Je klus	Zichtbaar worden	Niet alleen online maar ook F2F
Stel een vraag en gebruik de #dtv (durf te vragen)	Zoek 5 oud-klasgenoten of oud-collega's op. Wat doen zij nu? Interessant om met hen te linken? Nodig hen dan uit.	Vraag in je online netwerk wie de komende maand samen met jou een boek wil lezen en vorm een online leesgroep. Deel je gezamenlijke reflecties online.	Probeer dit advies, deze tip uit in je werk, en oogst de inzichten.	Wacht de reacties op je bijdrage af, en ga in interactie met degene die reageren, ook al is het een like en geen inhoudelijke reactie of vraag	Volg wat er met deze bijdrages gebeurt. Experimenteer er mee, door ze bv nogmaals te posten maar nu op een ander tijdstip of een ander medium.	Kopieer een artikel, blog, samenvatting van een boek dat jij interessant vindt en deel dit met je naaste collega's. Misschien een keer een werkoverleg aan wijden?

Twitter	Linkedin	Literatuur	Experimenteren	Je klus	Zichtbaar worden	Niet alleen online maar ook F2F
<p>Volg met de # een (inter)nationaal congres waar je niet bij kunt zijn en reageer op in elk geval 1 tweet. (elk congres heeft een eigen #)</p>	<p>Zoek naar groepen op LinkedIn die inhoudelijk met jouw focus te maken hebben. Meld je aan om lid te worden en neem actief deel aan deze groep.</p>	<p>Schrijf een artikel voor een tijdschrift / blog op een website over iets dat je bezighoudt en onderbouw het met relevante literatuur.</p>	<p>Geef een reactie aan degene van wie je de tip, het advies had, vertel wat je ermee deed en hoe dat verliep.</p>	<p>Maak op basis van deze bevindingen je eigen gebruiksaanwijzing/lessen voor bijdrages en posten.</p>	<p>Maak op basis van deze bevindingen je eigen gebruiksaanwijzing/lessen voor bijdrages en posten.</p>	<p>Ga op bezoek bij een collega die werkt in een andere organisatie en interview deze hoe zij werken.</p>